EXPODETERGO INTERNATIONAL CHIUDE CON SUCCESSO
VISITATORI IN CRESCITA DEL 25% E UN PUBBLICO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Oltre 21mila operatori professionali a Fiera Milano, il 48% dei quali provenienti dall'estero, da 123 Paesi. Quattro giorni di incontri, business e innovazione che confermano il ruolo della manifestazione come appuntamento internazionale di riferimento per la filiera della lavanderia professionale e industriale.

Milano, 30 ottobre 2026 - Si chiude con un bilancio decisamente positivo EXPOdetergo International, che per quattro giorni ha trasformato **Fiera Milano** nel punto d'incontro della comunità internazionale della lavanderia professionale, dell'igiene e della cura del tessile. Una manifestazione capace di richiamare un pubblico numeroso e qualificato, mettere in connessione mercati diversi e offrire una panoramica completa delle innovazioni che stanno ridisegnando il settore.

A confermare il successo dell'edizione sono soprattutto gli oltre **21mila visitatori professionali**, in crescita del 25% rispetto alla precedente edizione, un risultato di particolare rilievo in un contesto di mercato complesso. Quasi un visitatore su due è arrivato dall'estero, con una quota di **presenze internazionali pari al 48%** del totale. Nel complesso, gli operatori hanno raggiunto Milano da 123 Paesi, confermando la capacità di EXPOdetergo International di attrarre interlocutori qualificati e favorire nuove opportunità di relazione e business su scala globale.
Tra i mercati che hanno registrato le presenze più significative figurano **Germania**, **Spagna**, **Francia**, **Svizzera**, **Belgio** e **Paesi Bassi**. Importante anche la partecipazione da aree extraeuropee, con operatori provenienti, tra gli altri, da **Brasile**, **Stati Uniti**, **Cina** e **Giappone**. Una presenza ampia e diversificata che rafforza la vocazione internazionale della manifestazione e il suo ruolo di piattaforma di incontro tra domanda e offerta.

A fare la differenza è stata anche la ricchezza dell'offerta espositiva. **245 aziende, di cui 155 italiane e 90 estere, provenienti da 26 Paesi**, hanno presentato prodotti, tecnologie e servizi lungo l'intera filiera della lavanderia professionale e industriale. Un panorama completo di soluzioni, dalle più consolidate alle più innovative, che ha consentito agli operatori di confrontarsi direttamente con i principali player del mercato e individuare nuove opportunità per migliorare prestazioni, qualità ed efficienza. Sostenibilità, automazione e digitalizzazione si sono confermate direttrici fondamentali per lo sviluppo del

comparto, insieme alle applicazioni dell'intelligenza artificiale e alle nuove tecnologie per ottimizzare i processi.

Positivo anche il riscontro del programma di incontri e conferenze, che ha arricchito la proposta della manifestazione con momenti di approfondimento e confronto sui temi più attuali per le imprese. Dall'intelligenza artificiale applicata ai processi produttivi all'evoluzione della manutenzione tessile, dalle nuove frontiere della progettazione dei materiali alle sfide della formazione e dell'attrazione di nuove professionalità, gli appuntamenti hanno offerto spunti concreti per interpretare i cambiamenti in corso e guardare alle prospettive future del settore.

I risultati di questa edizione confermano la forza di EXPOdetergo International: una manifestazione in grado di unire una **proposta espositiva completa**, un **pubblico internazionale di qualità** e **contenuti** capaci di intercettare le reali esigenze delle imprese. La crescita significativa dei visitatori, insieme all'ampiezza dei mercati rappresentati, testimonia la vitalità del comparto e la centralità di un appuntamento che continua a creare occasioni di incontro, scambio e sviluppo per tutta la filiera.