



 **AUTOMAZIONE e AI**



**RISPARMIO
ENERGETICO**



DETERGO **NETWORK** OLTRE IL TESSUTO, NEL FUTURO DELLA CURA

Più che una testata, **DETERGO** è un **COMMUNICATION NETWORK**:
un **ECOSISTEMA MULTICANALE** che informa, approfondisce, crea relazioni e dà visibilità ai protagonisti del mercato.

CARTA, DIGITALE, WEB, HUBSPOT ed **EVENTI** dialogano tra loro in un sistema di comunicazione integrato che accompagna il settore durante tutto l'anno.

Il **MAGAZINE DETERGO** racconta al mercato tecnologie, protagonisti e tendenze del settore;
il **PORTALE DETERGO.EU** propone notizie aggiornate, approfondimenti tecnici e un contatto diretto con le aziende;
sui **CANALI SOCIAL**, Detergo amplifica la voce del settore, creando connessioni tra imprese, operatori e fornitori.



PERCHÉ DIVENTARE INSERZIONISTA

:: PORTATA INTERNAZIONALE

Raggiunge direttamente i professionisti del settore della lavanderia in Italia e all'estero

:: BANCA DATI ESTESA

Oltre 35.000 contatti tra Italia, Europa e resto del mondo grazie alla proprietà della fiera EXPODETERGO INTERNATIONAL

:: APPROCCIO TECNICO E SPECIALIZZATO

Informazioni dettagliate e aggiornate su macchinari e tecnologie del settore

:: AGORÀ VIRTUALE

Uno spazio dove produttori e operatori del mercato si confrontano e restano aggiornati sulle ultime novità



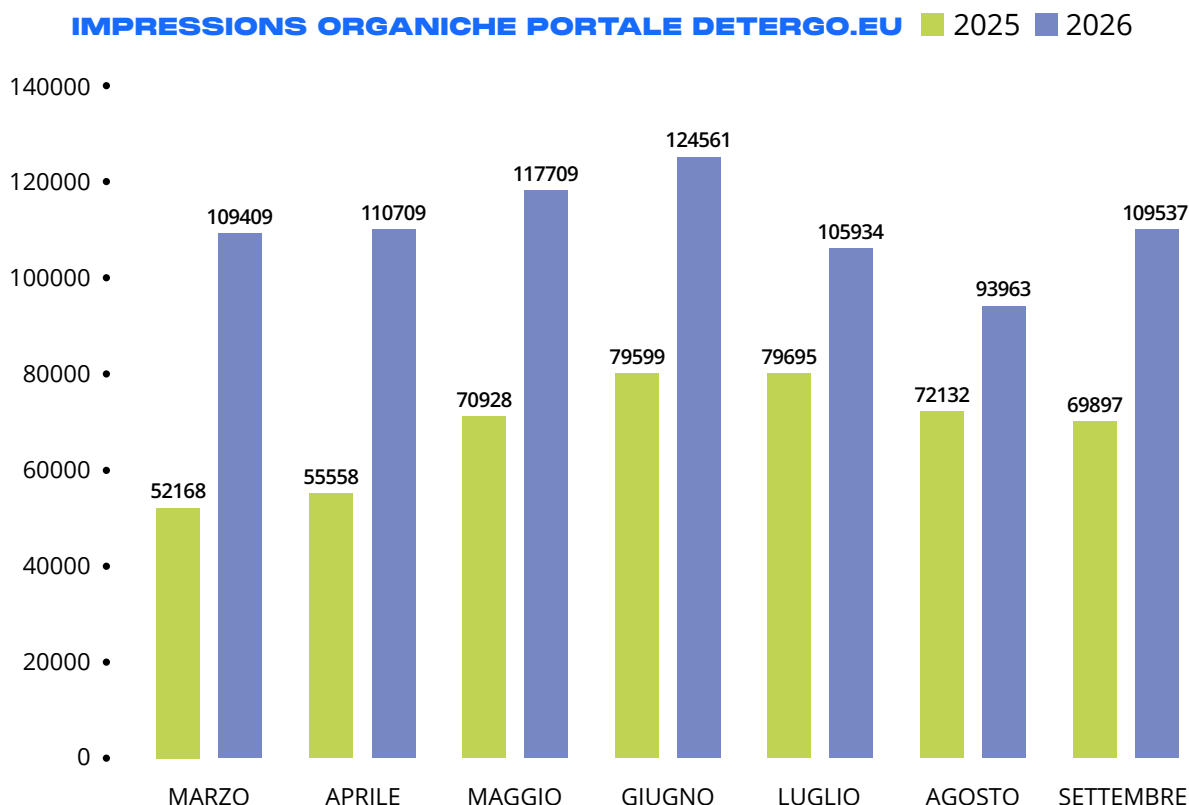
DETERGO .EU

CONNESSIONI VERTICALI, IMPATTO GLOBALE

Il nuovo portale detergo.eu partito nel **MARZO 2025**, HA AVUTO DA SUBITO UNO **SVILUPPO STRAORDINARIO**.

(come evidenziato dalle impressions organiche su Google *fonte: Google Search Console*)

IMPRESSIONS ORGANICHE PORTALE DETERGO.EU



Le **impressions** mostrano il numero di volte che il sito web è apparso all'interno della SERP di Google (Search Engine Results Page), per ricerche di brand o ricerche associate ai contenuti presenti nel sito stesso

Fonte dati: Google Search Console

Il portale come unico spazio digitale dove **INFORMAZIONE, INNOVAZIONE E NETWORKING** si incontrano: notizie aggiornate, approfondimenti tecnici e focus sulle innovazioni offerte dalle aziende del settore

UN PONTE tra la tradizione editoriale di Detergo, la forza propulsiva di EXPODETERGO INTERNATIONAL e le nuove frontiere digitali in un'ottica di mercato internazionale.



DETERGO.EU:
IL PUNTO D'INCONTRO DELLA LAVANDERIA
PROFESSIONALE INTERNAZIONALE

DETERGO .EU

AMPLIFICA IL TUO BRAND. CONNETTI IL TUO BUSINESS

Il portale detergo.eu è il punto di accesso quotidiano alle notizie del settore: **UNO SPAZIO DIGITALE IN CUI POSIZIONARE IL BRAND** con formati pensati per la visibilità, l'autorevolezza e la generazione di contatti profilati.

OPPORTUNITÀ PROMOZIONALI DIGITALI

ATTIVITÀ BRAND VISIBILITÀ

:: OBIETTIVO

Comunicare con una grafica d'impatto e accattivante, capace di generare curiosità durante la normale navigazione del sito

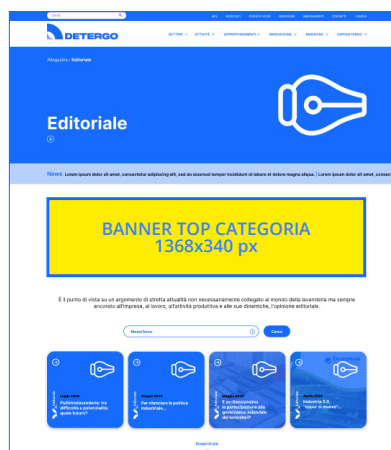
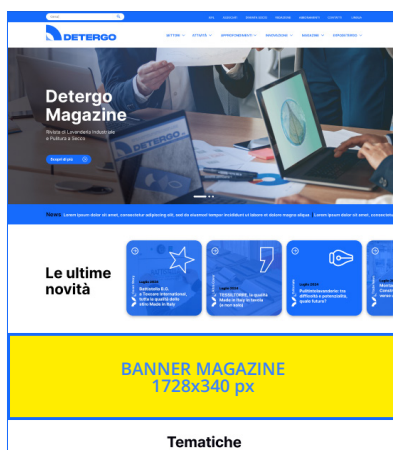
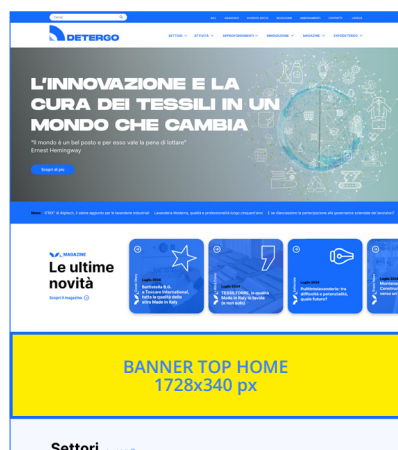
:: QUANDO SERVE

Lancio di nuovi prodotti, eventi, nuovo brand, certificazioni o traguardi da comunicare al mercato

:: KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS)

Impression

Formato	Prezzo
Banner Top HOME page - 1728x340 px, Homepage Principale	800 €/mese
Banner Top HOME Magazine - 1728x340 px, Homepage Magazine	800 €/mese
Banner Top Categoria - 1368x340 px, pagine di 2° livello	550 €/mese



DETERGO .EU

AMPLIFICA IL TUO BRAND. CONNETTI IL TUO BUSINESS

OPPORTUNITÀ PROMOZIONALI DIGITALI

ATTIVITÀ BRAND AUTOREVOLEZZA

:: OBIETTIVO

Aumentare l'autorevolezza del brand o del prodotto attraverso contenuti editoriali ad alto valore aggiunto, curati dalla redazione Detergo

:: QUANDO SERVE

Lancio di nuovi prodotti, eventi, nuovo brand, certificazioni o traguardi da comunicare al mercato

:: KPI CONDIVISI

Impression, click, volumi di lettura, volumi di ascolto

Formato	Descrizione	Prezzo
Podcast	Realizzato dalla redazione di Detergo sulla base di un articolo pubblicato sul Magazine	1.000 €
Video Intervista	Intervista registrata con il cliente, con domande concordate in anticipo	3.500 €



DETERGO **MAGAZINE**

DA SEMPRE IL RIFERIMENTO DEL MERCATO DELLA MANUTENZIONE E DELLA CURA DEL TESSILE

11 uscite annue

3.000 copie in versione cartacea

Oltre 35.000 lettori in versione digitale



:: DIRETTORE RESPONSABILE
Marzio Nava marzio.nava@detergo.eu
:: REDAZIONE
detergo@expodetergo.com

IL PONTE TRA STORIA E INNOVAZIONE

:: ORIZZONTI FLUIDI

Il racconto dell'evoluzione di un settore in continuo movimento

:: CONTENT HUB & THINK TANK

Un laboratorio di contenuti che unisce competenza, esperienza e passione.

Un vero e proprio "pensatoio" dove nascono idee, analisi e visioni per il futuro

:: AGORÀ

La voce di chi innova, produce e trasforma il mondo del pulito, in un costante dialogo tra le imprese, i professionisti e le istituzioni del settore

DETERGO **PIANO EDITORIALE 2027**

DETERGO MAGAZINE, DETERGO NEXT.

NUOVE PROSPETTIVE. NUOVI PROTAGONISTI.

NUOVE IDEE

Nel 2027 **DETERGO MAGAZINE** E **DETERGO.EU** rafforzano la propria proposta editoriale con contenuti esclusivi dedicati a imprese, innovazione, tecnologia e protagonisti del settore.

Un **ECOSISTEMA EDITORIALE** pensato per offrire agli operatori **INFORMAZIONE QUALIFICATA E CONTENUTI CONCRETI**, creando al tempo stesso nuove opportunità di visibilità per le aziende partner.

NUOVI E RINNOVATI CONTENUTI

:: OSSERVATORIO DETERGO HUB

L'Intelligenza Artificiale applicata al settore della manutenzione del tessile

Nel 2027 nasce un nuovo **HUBSPOT** realizzato nell'ambito del progetto sviluppato con Digital360, dedicato al ruolo dell'AI nel settore. Tecnologie, case history, esperienze e opportunità per comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa migliorare efficienza, produttività, organizzazione e competitività, offrendo alle aziende la possibilità di aumentare la visibilità associando il proprio brand a contenuti autorevoli e altamente profilati, attraverso una presenza integrata su Detergo Magazine e Detergo.EU.

:: GLOBAL LAUNDRY

Uno sguardo sul mondo per comprendere il "nostro" mondo

Uno sguardo sul mondo della lavanderia artigianale e industriale, per scoprire come si lavora nei diversi Paesi e mercati. Nuove specificità, modelli organizzativi e modalità operative a confronto, tra tradizione, innovazione e nuove esigenze. Esperienze e soluzioni adottate all'estero per capire come stanno evolvendo le lavanderie nel mondo. Cosa possiamo imparare da realtà diverse dalla nostra? Quali idee possono essere applicate anche al nostro mercato?

Un viaggio internazionale alla scoperta di esperienze, tecnologie e strategie che possono offrire nuovi spunti per il futuro del settore.

:: LAVORO&IMPRESA

Numeri, organizzazione e innovazione delle imprese

Ogni mese una visita a una lavanderia industriale o a una realtà d'eccellenza del settore, raccontata attraverso numeri, processi, tecnologie e risultati. Produttività, consumi di acqua ed energia, automazione, tempi di consegna, investimenti, personale, redditività, criticità e prospettive di sviluppo. Un vero case study aziendale che valorizza le imprese protagoniste e offre ai lettori benchmark e spunti concreti.

:: INTERVISTE

Le voci autorevoli del settore

Imprenditori, manager, esperti e rappresentanti di istituzioni, enti e associazioni saranno protagonisti di interviste dedicate ai temi che influenzano il mercato: economia, lavoro, innovazione, sostenibilità, tecnologia e futuro della cura del tessile.

DETERGO **PIANO EDITORIALE 2027**

I TRADIZIONALI PUNTI DI FORZA

:: REPORTAGE

- #1 G • Pulitintolavanderia, gli errori che fanno evaporare i profitti
- #2 F • Tessuti intelligenti, lavaggi intelligenti. L'evoluzione del lavaggio professionale e il trattamento delle nuove fibre
- #3 M • La lavanderia invisibile, oltre il lavaggio c'è la tecnologia
- #4 A • La rivoluzione parte dall'ultima fase.
Il finissaggio è il nuovo fattore competitivo?
- #5 M • Quanto vale davvero una certificazione?
Marketing o vantaggio competitivo?
- #6 G • Self service: il nuovo modello di sviluppo, meno consumi più valore
- #7/8 L/A • Lavorare senza trovare personale.
Chi lavorerà nelle lavanderie del futuro?
- #9 S • Il futuro è in nuove mani, il ricambio generazionale nelle lavanderie
- #10 O • La lavanderia del futuro? Una fabbrica di dati
- #11 N • Lavanderie boutique, quando la specializzazione e la diversificazione vale più delle dimensioni
- #12 D • Il valore dell'acqua, dal riciclo al trattamento del refluo

:: FOCUS

- #6 G • Road to Clean Show, le aziende alla conquista di Las Vegas
- #9 S • Speciale Host Milano, le aziende che innovano la cura del tessile

:: RUBRICHE

- . COVER STORY
- . L'ALTRA COVER
- . GUIDA PER LA LAVANDERIA
- . TALENTO ITALIANO
- . DIRITTO, FISCO&LAVORO
- . MARKETING&CUSTOMER
- . ASSOCIAZIONI
- . MANIFESTAZIONI
- . LAVORO&IMPRESA
- . PILLOLE DI FUTURO
- . NORMATIVE
- . OSSEVATORIO DETERGO HUB
- . GLOBAL LAUNDRY

:: PUBBLIREDAZIONALI

- . TRADE NEWS
- . INTERVISTA



DETERGO **MAGAZINE**

PUBBLICITÀ DATI TECNICI

:: La rivista accetta solo materiale di stampa in digitale salvato nei formati:
jpg, pdf, eps con risoluzione 300dpi

:: Nella preparazione degli annunci:
considerare 5 mm di abbondanza sui lati per adv al vivo;
lasciare comunque un margine di sicurezza di almeno 8 mm tra testi e bordo/vivo

:: Spazio colore consentito: CMYK (quadricromia)

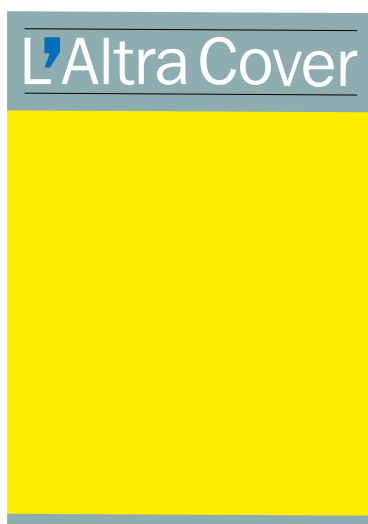
:: Il materiale di stampa deve essere consegnato almeno 20 giorni prima della data di uscita della rivista



COPERTINA

Al vivo

B 210 mm. H 200 mm.
(+5 mm abbondanza su ogni lato)



L'ALTRA COVER

Al vivo

B 210 mm. H 230 mm.
(+5 mm abbondanza su ogni lato)



PAGINA INTERA

In gabbia

B 190 mm. H 277 mm.

Al vivo

B 210 mm. H 297 mm.
(+5 mm abbondanza su ogni lato)



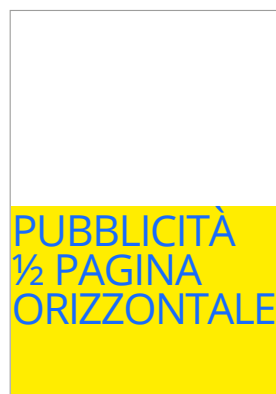
1/2 PAGINA VERTICALE

In gabbia

B 90 mm. H 260 mm.

Al vivo

B 104 mm. H 297 mm.
(+5 mm abbondanza su ogni lato)



1/2 PAGINA ORIZZONTALE

In gabbia

B 190 mm. H 132 mm.

Al vivo

B 210 mm. H 147 mm.
(+5 mm abbondanza su ogni lato)

DETERGO **MAGAZINE** FAI NOTIZIA. FAI BUSINESS

Detergo Magazine è il partner strategico per dare visibilità alla tua azienda, **RAFFORZARE IL TUO BRAND E RAGGIUNGERE UN PUBBLICO DI PROFESSIONISTI, DECISION-MAKER E OPERATORI QUALIFICATI**. Attraverso contenuti autorevoli dedicati a innovazione, tecnologie, tendenze e scenari di mercato, mettiamo in connessione le aziende con chi cerca soluzioni, competenze e nuove opportunità di crescita.

DETERGO Magazine da voce al tuo brand nel mondo della lavanderia professionale, genera la credibilità necessaria per attrarre partner, investitori e nuovi mercati. **FAI NOTIZIA. FAI BUSINESS. COSTRUISCI OGGI LA REPUTAZIONE** che farà scalare la tua azienda domani.

OPPORTUNITÀ PROMOZIONALI

Formato	Prezzo
½ PAGINA PUBBLICITARIA	950 €
1 PAGINA PUBBLICITARIA	1.800 €
COPERTINA + 4 PAGINE DI COVER STORY + BANNER TOP Formato 1728x340 px A tutta larghezza - In Homepage Magazine + POST SOCIAL	3.800 €
COPERTINA + 4 PAGINE DI COVER STORY + BANNER TOP Formato 1728x340 px A tutta larghezza - In Homepage Principale + Homepage Magazine + POST SOCIAL	4.300 €
L'ALTRA COVER (QUARTA DI COPERTINA) + 3 PAGINE ARTICOLO L'ALTRA COVER + BANNER TOP CATEGORIA Formato 1368x340 px Nelle pagine di categoria di 2° livello/Sezione L'ALTRA COVER + POST SOCIAL	3.200 €
SECONDA DI COPERTINA	2.500 €
TERZA DI COPERTINA	2.500 €
PRIMA ROMANA	2.500 €
CONTRO SOMMARIO	2.400 €
1 PAGINA TRADE NEWS	950 €
1 PAGINA INTERVISTA	1.200 €

DETERGO **LEAD GENERATION** NON SOLO CONTATTI MA PROSSIMI CLIENTI

Che cos'è?

LEAD GENERATION È L'INSIEME DI ATTIVITÀ USATE PER TROVARE PERSONE POTENZIALMENTE INTERESSATE A UN PRODOTTO O SERVIZIO E OTTENERE I LORO CONTATTI, così da poterle ricontattare e trasformare, eventualmente, in clienti.

A differenza della pubblicità tradizionale, che si rivolge ad un pubblico ampio e indifferenziato con un messaggio a pagamento, la **LOGICA INBOUND PUNTA A FARSI TROVARE DA CHI È GIÀ INTERESSATO AL TEMA, OFFRENDO CONTENUTI DI VALORE.**

Solo quando il lettore ha dimostrato un interesse reale – ad esempio leggendo un articolo o interagendo con un contenuto sui social – gli si propone di lasciare i propri dati in cambio di un contenuto premium (un whitepaper, un webinar, un'infografica): è il cosiddetto **GATED CONTENT, L'ELEMENTO CHE TRASFORMA UN SEMPLICE VISITATORE IN UN CONTATTO PROFILATO.**

:: OBIETTIVO

Realizzare contenuti pensati per trasformare il lettore in un contatto profilato e realmente interessato al tema trattato

:: QUANDO SERVE

Lancio di nuovi prodotti, crescita su un mercato già presidiato, apertura di nuovi mercati

:: KPI PROPOSTI

Click, lead

DETERGO **LEAD GENERATION**

PACCHETTI INBOUND – LEAD GENERATION INTEGRATA

Il percorso si articola in tre fasi (che si ritrovano in ogni pacchetto proposto)

:: ATTRACT

Farsi notare da chi è in target, attraverso contenuti organici (post social, articoli editoriali) e presenza display, senza l'esistenza di un messaggio pubblicitario generico

:: CONVERT

Trasformare l'attenzione in un contatto reale, offrendo un contenuto di valore scaricabile solo dietro registrazione su una landing page dedicata

:: DELIGHT

Qualificare il lead, capire quanto è realmente pronto all'acquisto e, nei pacchetti più completi, accompagnarlo nel tempo con un programma di nurturing

I tre pacchetti qui di seguito proposti combinano gli asset del Media Kit lungo questo percorso:

- Copertura organica su social e contenuti editoriali
- Gated content per la raccolta contatti
- Qualificazione dei lead

il tutto abilitato e tracciato da HubSpot.

:: PACCHETTO 1 – SILVER

Per chi è pensato: aziende che vogliono testare la lead generation su Detergo, con una prima copertura organica e un obiettivo di lead contenuto

Fase	Asset incluso	Note
Attract	2 Post Social	Presenza social continuativa
Attract	2 Articoli Trade News	Due contenuti organici in formati diversi verso la landing
Attract	1 Banner Top Categoria (1 mese)	Presenza display
Convert	1 Whitepaper + Landing Page/Gated Content Hub	Il download è l'esca, la landing raccoglie il contatto
Delight	Lead scoring base + lista contatti	Primo filtro di qualità

VALORE A LISTINO: 6.200 €

PREZZO PACCHETTO: 5.150 €

DETERGO **LEAD GENERATION**

PACCHETTI INBOUND – LEAD GENERATION

:: **PACCHETTO 2 – GOLD**

Per chi è pensato: aziende con un obiettivo di lead gen più ambizioso, che vogliono costruire autorevolezza nel tempo oltre al singolo download

Fase	Asset incluso	Note
Attract	3 Post Social	Presenza social continuativa durante la campagna
Attract	2 Articoli Trade News	Due uscite organiche per costruire autorevolezza
Attract	1 Banner Top Categoria (1 mese)	Formato display intermedio, pagine di 2° livello
Attract	Newsletter	Amplificazione sul database mensile
Convert	Whitepaper + Infografica (content upgrade) + Landing Page/Gated Content Hub	Due asset gated in sequenza: dopo il primo download si propone il secondo
Delight	Lead Scoring Premium (MQL/SQL) + Report mensile	Distinzione tra lead curiosi e lead pronti

VALORE A LISTINO: 10.750 €
PREZZO PACCHETTO: 9.000 €

DETERGO **LEAD GENERATION**

PACCHETTI INBOUND – LEAD GENERATION

:: PACCHETTO 3 – PLATINUM

Per chi è pensato: aziende che vogliono un'esperienza "flagship" (lancio prodotto, ingresso in un nuovo mercato) con lead pronti per le vendite

Fase	Asset incluso	Note
Attract	5 Post Social	Presenza social costante durante la campagna
Attract	Articolo Intervista + Articolo Trade News + Video Intervista	Tre uscite organiche in formati diversi per massimizzare la copertura
Attract	Banner Top Visibilità (homepage, 1 mese)	Massima esposizione display
Attract	Newsletter (presenza con articolo)	Copertura completa sul database mensile
Convert	Webinar (esperienza premium) + Whitepaper (follow-up) + Landing Page/Gated Content Hub con progressive profiling	Raccolta dati progressiva a ogni step
Delight	Programma di Nurturing Gestito (60-90 gg) + Lead Scoring Premium + CRM Connect + Dashboard ROI condiviso	Il lead diventa relazione gestita non solo contatto

VALORE A LISTINO: 31.000 €

PREZZO PACCHETTO: 25.700 € (CAMPAGNA DI 3 MESI)

DETERGO LEAD GENERATION

PACCHETTI INBOUND – LEAD GENERATION

:: CONFRONTO RAPIDO TRA I PACCHETTI

	SILVER	GOLD	PLATINUM
Post Social	2	3	5
Contenuti editoriali	2 Articoli Trade News	2 Articoli Trade News	3 (Intervista + Trade News + Video)
Banner	Top Categoria	Top Categoria	Top Visibilità (homepage)
Newsletter	–	✓	✓ presenza estesa
Asset gated (Convert)*	1	2	2 (webinar + whitepaper)
Nurturing / CRM (Delight)**	–	–	✓

I pacchetti sono cumulabili con le altre attività del Media Kit (es. spazi sul Magazine cartaceo o digitale) e possono essere adattati in intensità su richiesta. Tutte le attività di lead generation sono abilitate e tracciate attraverso la piattaforma HubSpot (automazione, lead scoring e reportistica)

* **“Asset Gated (Convert)”** indica un contenuto di valore che l'utente può ottenere solo dopo aver lasciato alcuni dati, con l'obiettivo di convertirlo in un lead

** **“Nurturing / CRM (Delight)”** indica la fase del marketing in cui, dopo aver acquisito un contatto o un cliente, l'azienda cerca di mantenere la relazione, aumentare la fiducia e favorire ulteriori interazioni o acquisti

COMMUNICATION
NETWORK 2027

DETERGO

DETERGO . Expo Detergo Srl
Via Roma 108 | BE BUSINESS PARK
20051 Cassina de' Pecchi (MI)
t. +39 02 39314120
detergo.eu | detergo@expodetergo.com



info@assoifornitori.com



expo@expodetergo.com



SOSTENIBILITÀ



RICERCA e
SVILUPPO



INNOVAZIONE

